ECONOMÍA | RÉCORD DE VIAJEROS EN BURGOS

La Junta cifra en 400 millones de euros el impacto económico del turismo en 2017

La provincia aumenta un 32% los ingresos en este sector, que da empleo a más de 11.000 personas



A la reunión acudieron representantes del Ayuntamiento, de Sodebur, de la Junta y de la Federación de Hosteleros. / VALDIVIELSO

L.M. / BURGOS

El Director General de Turismo de la Junta de Castilla y León, Javier Ramírez, se reunió ayer con representantes del sector turístico de la provincia de Burgos para dar a conocer el calendario de ferias de cara a 2018 y la nueva línea de ayudas a municipios para la mejora de las infraestructuras y la señalización. A la cita acudieron delegados del Ayuntamiento de Burgos, de Sodebur y de la Federación de Empresarios de Hostelería, acompañados por técnicos de la Consejería y de la Fundación Silos.

Ramírez destacó los datos que ha registrado la provincia durante el 2017, unos resultados «muy buenos» en todos los sentidos y que han reportado grandes beneficios. Prueba de ello es que la administración regional calcula que el impacto económico que se generó el año pasado asciende a 398,3 millones de euros, un crecimiento del 32% con respecto a 2016. Esto ha generado que un total de 11.146 personas estén afiliadas en la Seguridad Social, una subida del 3%. «La creación de empleo es uno de nuestros objetivos fundamentales y Burgos ha crecido por encima de la media», aseguró Ramírez.

De cara a 2018, el Director General de Turismo explicó que su administración continuará con su política de apuesta por la calidad del turismo en Castilla y León, con dos convocatorias dirigidas a este sector. Por un lado, la Junta destinará 2 millones de euros para la mejora de las infraestructuras turísticas en municipios de menos de 20.000 habitantes. También se ha pensado en los empresarios, y se pondrá a disposición de los profesionales del sector 1,5 millones de euros para trabajos que desarrollen temas como la accesibilidad, la innovación o los modelos de gestión en los distintos establecimientos.

Además, adelantó que se continuará trabajando en la señalización de los distintos conjuntos históricos de la provincia, así como en los parques naturales o en los miradores turísticos.

En el ámbito de la promoción, Javier Ramírez anunció que la estrategia se basará en tres ejes fundamentales; la gastronomía, donde destacó el enoturismo, la tradición de las matanzas o las ferias, como la del Ajo en Castrojeriz; el turismo patrimonial y cultural y por último propuestas más específicas, de ámbito privado, como Paleolítico Vivo, el cementerio de Sad Hill o la ruta de la trufa de Rabanera del Pinar.

Con respecto a la proliferación de pisos de alquiler turístico, Ramírez pidió a la Agencia Tributaria «que se implique» a la hora de llevar a cabo inspecciones en pro de garantizar la calidad y proteger la seguridad de los turistas. Para ello, abogó por una «postura de país» para que se establezcan los ámbitos de inspección y se comprometa a todas las administraciones responsables.

TURISMO FAMILIAR. Como novedad, este año desde la Junta se ha creado el Club del producto de turismo familiar, que nace con la intención de disponer en toda la región de una oferta especializada, con una serie de criterios de calidad que han de pasar las distintas empresas para formar parte de esta asociación. De los 20 primeros certificados de adhesión que se han entregado, 7 pertenecen a la provincia de Burgos.

DECLARACIONES

JAVIER RAMÍREZ
DIRECTOR GENERAL DE TURISMO

«Burgos estará presente en las principales ferias de turismo a nivel nacional e internacional»

«Trabajamos en un programa de difusión del VIII centenario de la Catedral»

«Los aeropuertos de la región apenas inciden en la llegada de viajeros»

FOTOGRAFÍAS DE MAQUETAS



Retrato del modernismo

El Colegio de Arquitectos inauguró ayer la exposición 'Cámara y modelo. Fotografía de maquetas de arquitectura en España, 1925-1970', abierta al público hasta el 21 de febrero. Una selección de 22 instantáneas que presentó Amparo Bernal, que participó en el proyecto de investigación del que deriva esta muestra que el año pasado se pudo ver en el Museo ICO de Madrid. Uno de sus atractivos es contemplar «la arquitectura que nunca ha llegado a construirse» al quedar descartada en los concursos. Iñaki Bergera, comisario de esta exposición de un «subgénero» fotográfico, destacó la labor histórica de esta disciplina en la difusión de la arquitectura. / PATRICIA